

WWW.WASCHEREI-SUCHE.DE

# Klick für Klick zum Kunden

Eine umfassende Kundenansprache über verschiedene Kanäle ist für einen Dienstleister von elementarer Bedeutung. Großes Potenzial bietet hier nach wie vor das Internet. Mit seinem Portal [www.waescherei-suche.de](http://www.waescherei-suche.de) möchte Sebastian Schweyen der Branche zu neuen Kunden verhelfen.

►► „Die Wäschereibranche nutzt noch nicht alle Vorteile, die das Internet bietet“, ist Sebastian Schweyen überzeugt. In Zeiten von wachsendem Wettbewerbsdruck sieht er Handlungsbedarf. „Künftig wird es noch wichtiger, die richtigen Kunden anzusprechen, zu gewinnen und zu halten“, sagt er. Abhilfe soll nun sein Portal [www.waescherei-suche.de](http://www.waescherei-suche.de) schaffen. Hier sammelt er die für Kunden wichtigsten Informationen und bündelt sie. Kunden und Dienstleister sollen so zusammengebracht werden.

Die Geschäft mit der professionellen Wäschepflege kennt Sebastian Schweyen aus eigener Erfahrung. Aufgewachsen ist er in einem mittelständischen Wäschereibetrieb in Prüm in der Eifel. Später folgte ein Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt IT und Entrepreneurship an der European Business School in Oestrich-Winkel sowie ein MBA-Studium in Pittsburgh, USA. Anwenden konnte Schweyen das Gelernte schließlich im elterlichen Wäschereunternehmen, wo er auch die Geschäftsführung übernahm. Schließlich zog es ihn von der Eifel an die Spree. Schweyen übernahm in Berlin das Projektmanagement bei der Finanzen.de AG. Das Unternehmen betreibt ein Vergleichsportale für die Bereiche Versicherungen, Finanzen, Energie und Telekommunikation. Hier reifte die Idee, ein unabhängiges Onlineportal für den Bereich der Wäschereien und des Textilservice aufzubauen.

Der Blick in andere Länder bestärkte ihn: „Das Konzept des Lead-Marketings, also die Vermittlung von qualifizierten Kundenkontakten, ist in Amerika längst gang und gäbe“, erklärt Schweyen.

## Qualifizierte Kontakte vermitteln

ermutigten ihn, seine Idee umzusetzen. Waescherei-Suche.de beschreibt Schweyen als unabhängiges Portal zur Suche von Wäschereidienstleistungen, das eine vollständige, einfache, sichere und überregionale Suche nach Wäschereien bietet.

Wie funktioniert das Portal im Detail? Der Kunde recherchiert nach einer Dienstleistung für einen bestimmten Ort. Suchen kann der Kunde nach Postleitzahl, Produkt (Hotelwäsche, Tischwäsche, Krankenhauswäsche, Altenheimwäsche, Berufsbekleidung, Berufsbekleidung HACCP, Schmutzfangmatten, Handtuchrollen) und Umfang der Dienstleistung. Waescherei-Suche.de zeigt daraufhin



Sebastian Schweyen ist Gründer und Geschäftsführer des Portals Waescherei-Suche.

Foto: privat

alle Wäschereien, die die gewünschte Dienstleistung für diesen Ort anbieten. Der Interessent kann sich für eine Wäscherei entscheiden und seine eigenen Kontaktdaten eingeben. Daraufhin erhält er Einblick in ein ausführliches Profil des Dienstleisters. Dieser bekommt eine Nachricht mit den Kontaktinformationen des Interessenten (Lead) und kann ihn auch ansprechen. Nach einem Monat darf der Kunde den Erstkontakt mit der Wäscherei und nach einem Jahr die (mögliche) Zusammenarbeit bewerten. Jedem Dienstleister verspricht Sebastian Schweyen eine kostenlose Profilseite. Der Inhalt: Firmendaten und erhaltene Bewertungen. Diese Bewertungen sieht

Schweyen als besonders wertvoll: Gute Bewertungen bilden eine Reputation und sind eine Referenz für andere Kunden. Schlechte Bewertungen können Hinweise auf Schwachstellen im Unternehmen geben. Bewertungen erfolgen anonymisiert, d.h. Kunden können ehrlicher sein und der Wettbewerb kann diese Kunden nicht gezielt ansprechen. Wie Schweyen versichert, können falsche Anfragen storniert werden; Beleidigungen und unwahre Behauptungen in Bewertungen werden gelöscht. ◀

Infos: [www.waescherei-suche.de](http://www.waescherei-suche.de)

Beispiel für eine Suchanfrage unter [www.waescherei-suche.de](http://www.waescherei-suche.de).

Screenshot: rwt